



Il mercato delle DRAM vale 7,3 miliardi di dollari



nexthardware.com
your ultimate professional resource

LINK (<https://www.nexthardware.com/news/ram-memorie-flash/6285/il-mercato-delle-dram-vale-73-miliardi-di-dollari.htm>)

Kingston si conferma leader del settore con un market share pari al 49,2% per il 2013.

Figure-1 2013 Global Module Manufacturer Revenue Ranking

Company	Country	DRAM ranking		DRAM revenue (USD Millions)			DRAM market share (%)	
		2013	2012	2013	2012	YoY %	2013	2012
Kingston Technology	US	1	1	3,594	2,730	31.65%	49.20%	49.87%
ADATA Technology	Taiwan	2	4	632	292	116.57%	8.66%	5.33%
Ramaxel	China	3	2	598	437	36.84%	8.19%	7.98%
Micron Consumer Products Group	US	4	5	485	290	67.24%	6.64%	5.30%
Transcend Information	Taiwan	5	8	226	204	10.40%	3.09%	3.73%
MA Labs	US	6	6	222	217	2.30%	3.04%	3.96%
Corsair Memory	US	7	7	214	215	-0.47%	2.93%	3.93%
KingTiger	China	8	--	202	N/A	--	2.77%	--
Apacer Technology	Taiwan	9	10	173	108	60.19%	2.37%	1.97%
Team Group	Taiwan	10	9	131	119	9.91%	1.79%	2.17%
Others				828	862	-3.94%	11.34%	15.75%
Total DRAM Revenue				7,305	5,474	33.44%	100.00%	100.00%

Source of Data: TrendForce, 2014/07

NOTE: As the module manufacturers' operations are becoming increasingly diverse, this ranking is based solely on their annual DRAM revenue.

Il fatturato delle memorie per PC ha raggiunto quota 7,3 miliardi di dollari con un incremento del 32% rispetto al 2012, in cui aveva toccato quota 5,5 miliardi.

Secondo DRAMeXchange, la divisione di ricerca memorie e storage di TrendForce, i motivi principali di questa forte crescita sono essenzialmente due: l'aumento della domanda e l'innalzamento dei prezzi che si è concretizzato, prendendo ad esempio il costo dei moduli di DDR3 da 4GB, in maggiorazioni sino al 114% per singola unità .

Leader indiscussa di questo settore di mercato si è confermata Kingston Technology con una quota di mercato rimasta praticamente invariata rispetto all'anno precedente, pari al 49,20%, ma con ricavi che sono passati da 2,73 a 3,594 miliardi di dollari.

Molto staccate, ma in decisa crescita, ADATA e Ramaxel, la prima grazie ad una strategia di vendita più flessibile e a prezzi altamente competitivi e la seconda beneficiando della partnership con Lenovo.

In particolare ADATA, a fronte di una crescita di tre punti percentuali (8,66 contro 5,33% del precedente anno), ha fatto registrare un aumento dei ricavi pari al 116%, passando da 292 a 632 milioni di dollari.