



nexthardware.com

a cura di: Gian Paolo Collalto - giampa - 16-03-2012 16:10

## Kingston incrementa la proprie vendite nonostante la crisi



[LINK \(https://www.nexthardware.com/news/ram-memorie-flash/4462/kingston-incrementa-la-proprie-vendite-nonostante-la-crisi.htm\)](https://www.nexthardware.com/news/ram-memorie-flash/4462/kingston-incrementa-la-proprie-vendite-nonostante-la-crisi.htm)

Nonostante un mercato fortemente al ribasso che sta mettendo in ginocchio molti produttori, Kingston aumenta le spedizioni verso le aree di Asia e Pacifico.



↔

Kingston ha rivelato che le spedizioni dei suoi moduli DRAM per l'Asia e il Pacifico hanno registrato un aumento del 20% nel 2011.

Il maggior quantitativo di memorie vendute ha permesso a Kingston di compensare l'impatto negativo derivante dal generale calo dei prezzi dei chip.

Kingston ha dichiarato che si concentrerà sullo sviluppo di moduli DRAM per server aziendali e datacenter che, al pari delle memorie destinate al mondo del PC Gaming, come la rinomata serie HyperX, consentono ancora margini discreti.

L'azienda ha specificato che questo è la sua scelta strategica per rispondere alla contrazione del mercato inerente alle vendite dei PC tradizionali.

Gli osservatori più autorevoli del mercato ritengono che Kingston è riuscita a mantenere invariata la sua quota di mercato dominante a livello mondiale, ovvero di circa il 50% nel 2011.

↔

↔